

# 中国智库特色案例申报书

(2025 年版)

智库名称\_\_\_\_\_ (公章)

案例名称\_\_\_\_\_

主管单位\_\_\_\_\_

填表日期\_\_\_\_\_

中国社会科学评价研究院

2025 年 1 月

## 承 诺 书

本智库 \_\_\_\_\_（智库名称），承诺自成立以来未发生重大舆情与意识形态安全问题。本智库保证《中国智库特色案例申报书》所填各项内容真实有效，没有知识产权争议，若填报失实或违反有关规定，本智库承担全部责任。

智库负责人（签字）：

（公章）

年 月 日

## 填表说明

一、各智库在完整准确填写并提交《AMI 智库入库申报书》后，方可参与中国智库特色案例申报，否则《中国智库特色案例申报书》（简称《案例申报书》）自动作废。

二、《案例申报书》中所填案例的主要内容应发生在 2013 年 1 月 1 日-2024 年 12 月 31 日，每份《案例申报书》限选择一个细分方向，每家智库最多提交三份方向不同的《案例申报书》。

三、请仔细阅读《案例申报书》中各部分具体填写要求以及《案例申报书》最后的填写范例。

四、申报单位须如实填写《案例申报书》，支撑材料或证明材料无法获取的情况下，须提交情况说明，用红头纸打印并加盖单位公章。

五、所有数据和材料均须**避免涉密数据和信息、不予公开的文件等**。

## 报送要求

一、《案例申报书》纸质文本须报送原件 1 份，复印件 3 份，请 A4 纸双面打印，加盖骑缝章，在每一份《案例申报书》左上角装订。

二、支撑材料纸质文本须报送原件（原件无法提交的情况，以复印件加盖公章视同为原件）1 份，复印件 3 份，请 A4 纸打印，按所对应的填报事项分别左上角装订，并在每份材料的首页右上角标注（1）附件序号/总附件数，（2）《案例申报书》支撑事项名称。

三、《案例申报书》电子文本须报送 WORD 版和加盖公章后的 PDF 扫描版；支撑材料的电子文本须报送 WORD 版或 PDF 版。《案例申报书》及所有支撑材料的电子文本须刻制光盘 1 份，光盘表面标注申报智库名称，如光盘多于 1 张须标注光盘编号及刻录内容。

四、所有申报材料的纸质文本和光盘请用信封密封，并寄送至：

**北京市东城区建国门内大街 5 号**

**中国社会科学院 中国社会科学院评价研究院**

**机构与智库评价研究室，邮编 100732**

联系人：胡老师、王老师

联系电话：010-85195174

四、所有申报材料的电子文本请通过邮件发送至 [cechss-tt@cass.org.cn](mailto:cechss-tt@cass.org.cn)。

五、所有材料一经提交，均由主办方统一存档，不予退还。

六、提交时间：所有材料须在 **2025 年 3 月 28 日（周五）前** 发送至电子邮箱，并寄送至指定地址；确保电子文本与纸质文本一致，逾期不予受理。

## 一、申报方向

中国智库特色案例评价遴选是中国社会科学评价研究院第三轮中国智库综合评价研究项目的重要组成部分，拟从全过程、各方面、多角度回顾与展望中国特色新型智库建设。本次申报工作面向各级各类中国特色新型智库开放，特色案例征集内容分为**功能发挥的特色品牌**和**内部治理的特色实践**两个案例申报类型及若干细分方向与具体形式。

请按申报意向在下表中勾选案例申报类型、细分方向、具体形式及申报案例所发挥的相应主要功能。

表 1 申报信息简表

1. 申报类型 (单选)	2. 细分方向 (单选)	3. 具体形式 (单选)	4. 案例所发挥的功能 (不定项选择, 仅特色品牌需勾选, 并须在 案例文本中逐项加以说明)
<input type="checkbox"/> 特色品牌  <b>注：</b> 原则上，特色品牌应由智库自身打造。如依托更高层级单位打造品牌，须说明品牌所属方及其与智库的关系、智库实际承担任务及对品牌打造的具体贡献。	<input type="checkbox"/> 品牌成果 (公开出版或公开发布)	<input type="checkbox"/> 著作	<input type="checkbox"/> 咨政建言 <input type="checkbox"/> 理论创新 <input type="checkbox"/> 舆论引导 <input type="checkbox"/> 社会服务 <input type="checkbox"/> 公共外交
		<input type="checkbox"/> 论文	
		<input type="checkbox"/> 研究报告	
		<input type="checkbox"/> 音像制品	
		<input type="checkbox"/> 科普产品	
		<input type="checkbox"/> 数据库、资料库	
		<input type="checkbox"/> 其他	
	<input type="checkbox"/> 品牌活动	<input type="checkbox"/> 调研活动	
		<input type="checkbox"/> 交流活动	
		<input type="checkbox"/> 其他	
	<input type="checkbox"/> 品牌项目	<input type="checkbox"/> 自主研究项目	
		<input type="checkbox"/> 国内联合研究项目	
		<input type="checkbox"/> 国际联合研究项目	
		<input type="checkbox"/> 人才培养项目	
		<input type="checkbox"/> 其他	
	<input type="checkbox"/> 品牌会议 (连续举办三届及以上)	<input type="checkbox"/> 国内品牌会议	
		<input type="checkbox"/> 国际品牌会议	
<input type="checkbox"/> 其他			
<input type="checkbox"/> 其他品牌 (_____) (高度原创性和特殊重要贡献)			

表 1 申报信息简表（续）

1. 申报类型 (单选)	2. 细分方向 (单选)	3. 具体形式 (单选)
<input type="checkbox"/> 特色实践	<input type="checkbox"/> 风险防控机制	<input type="checkbox"/> 数据信息安全
		<input type="checkbox"/> 意识形态风险防控
		<input type="checkbox"/> 科研诚信
		<input type="checkbox"/> 其他
	<input type="checkbox"/> 特色治理模式	<input type="checkbox"/> 组织架构、机制
		<input type="checkbox"/> 运营管理方式
		<input type="checkbox"/> 其他
	<input type="checkbox"/> 特色合作模式	<input type="checkbox"/> 联合联动机制
		<input type="checkbox"/> 信息资源共享
		<input type="checkbox"/> 信息资源共建
		<input type="checkbox"/> 其他
	<input type="checkbox"/> 特色团队建设、人才培养模式	
	<input type="checkbox"/> 特色供需对接模式	
	<input type="checkbox"/> 有组织科研示范模式	
	<input type="checkbox"/> 特色数智化建设模式	
<input type="checkbox"/> 综合改革创新实践		

## 二、智库信息

<b>1. 智库名称</b>		
<b>2. 主管单位</b>		
<b>3. 智库负责人</b>	姓名：	联系电话：
	电子邮箱：	
<b>4. 智库联络人</b>	姓名：	联系电话：
	电子邮箱：	微信号：
	所在部门：	
	职务或职称：	

### 5. 智库简介

**【说明】**包括但不限于智库发展历程、创办宗旨、定位、研究领域、组织架构、人员构成、代表性成果，限 500 字以内。

**【格式要求】**中文字体为仿宋，数字和英文字体为 Times New Roman，四号字，首行缩进 2 字符，单倍行距。

### 三、案例信息

申报方向具体要求如下：

#### ■ 特色品牌：

- **品牌成果：**文本包括但不限于成果的作者、时间、载体、目的、意义、实际效果、学术引用、社会反馈、媒体转载、政府采纳；须另附成果原件（或扫描件）和影响力佐证材料等以供评阅；数据库、资料库还须另附包含建设内容、规划、周期、完成度、核心技术点，数据资料来源、容量、更新频率，开放程度、受众满意度、受众反馈意见等内容的翔实说明材料。
- **品牌活动：**文本包括但不限于活动的目的、意义、周期、时间、地点、参与方、资金来源、实际效果、媒体报道；须另附活动策划方案、审批流程单等相关材料的复印件以及影响力佐证材料等以供评阅。
- **品牌项目：**文本包括但不限于项目的目的、意义、周期、时间、参与方、投入情况、产出情况、实际效果；须另附立项证明、结项证明、经费来源与预算执行说明、产出成果和影响力佐证材料等以供评阅。
- **品牌会议：**文本包括但不限于会议的目的、意义、周期，第一届会议的时间、地点、参与方，最近一届会议的时间、地点、参与方、实际效果、媒体报道等；须另附会议通知公告或策划方案、会议实际议程、媒体报道（扫描件）、审批流程单（扫描件）、产出成果和影响力佐证材料。

#### ■ 特色实践：

文本包括但不限于机制或模式的目的、意义、内涵界定、配套体制机制、设计论证过程、生效周期、实施方执行情况说明、用户方应用情况说明、实际效果（包括但不限于公平性、覆盖度、解决“急难愁盼”问题情况）、自我评价情况、示范推广情况；须另附已经印发且执行的相关制度（扫描件）、实效性佐证材料等以供评阅。

**\*注：下表 7-9 项请与《表 1 申报信息简表》信息保持一致。**

<b>6. 案例名称</b>	
<b>7. 申报类型</b>	
<b>8. 细分方向</b>	
<b>9. 具体形式</b>	
<b>10. 特色案例</b>	
<p><b>【说明】</b>（1）逻辑清晰、有理有据、深入论述，重点突出创新性、实效性和贡献度，请勿作简单罗列；（2）“特色品牌”申报案例文本须阐明智库<b>功能发挥</b>情况，强化品牌意识、品牌价值。（3）<b>限 1500 字以内</b>，文本请避免<b>涉密数据和信息、不予公开的文件</b>等。</p> <p><b>【格式要求】</b>中文字体为仿宋，数字和英文字体为 Times New Roman，四号字，首行缩进 2 字符，单倍行距。</p>	



附：填报范例（仅供参考）

表 1 申报信息简表

1. 申报类型 (单选)	2. 细分方向 (单选)	3. 具体形式 (单选)	4. 案例所发挥的功能 (不定项选择, 仅特色品牌需勾选, 并须在案 例文本中逐项加以说明)
<input checked="" type="checkbox"/> 特色品牌  注：原则上，特色品牌应由智库自身打造。如依托更高层级单位打造品牌，须说明品牌所属方及其与智库的关系、智库实际承担任务及对品牌打造的具体贡献。	<input checked="" type="checkbox"/> 品牌成果 (公开出版或公开发布)	<input checked="" type="checkbox"/> 著作	<input checked="" type="checkbox"/> 咨政建言 <input checked="" type="checkbox"/> 理论创新 <input checked="" type="checkbox"/> 舆论引导 <input type="checkbox"/> 社会服务 <input checked="" type="checkbox"/> 公共外交
		<input type="checkbox"/> 论文	
		<input type="checkbox"/> 研究报告	
		<input type="checkbox"/> 音像制品	
		<input type="checkbox"/> 科普产品	
		<input type="checkbox"/> 数据库、资料库	
		<input type="checkbox"/> 其他	
	<input type="checkbox"/> 品牌活动	<input type="checkbox"/> 调研活动	
		<input type="checkbox"/> 交流活动	
		<input type="checkbox"/> 其他	
	<input type="checkbox"/> 品牌项目	<input type="checkbox"/> 自主研究项目	
		<input type="checkbox"/> 国内联合研究项目	
		<input type="checkbox"/> 国际联合研究项目	
		<input type="checkbox"/> 人才培养项目	
		<input type="checkbox"/> 其他	
	<input type="checkbox"/> 品牌会议 (连续举办三届及以上)	<input type="checkbox"/> 国内品牌会议	
<input type="checkbox"/> 国际品牌会议			
<input type="checkbox"/> 其他			
<input type="checkbox"/> 其他品牌 (_____) (高度原创性和特殊重要贡献)			

表 1 申报信息简表（续）

1. 申报类型 (单选)	2. 细分方向 (单选)	3. 具体形式 (单选)	
<input type="checkbox"/> 特色实践	<input type="checkbox"/> 风险防控机制	<input type="checkbox"/> 数据信息安全	
		<input type="checkbox"/> 意识形态风险防控	
		<input type="checkbox"/> 科研诚信	
		<input type="checkbox"/> 其他	
	<input type="checkbox"/> 特色治理模式	<input type="checkbox"/> 组织架构、机制	
		<input type="checkbox"/> 运营管理方式	
		<input type="checkbox"/> 其他	
	<input type="checkbox"/> 特色合作模式	<input type="checkbox"/> 联合联动机制	
		<input type="checkbox"/> 信息资源共享	
		<input type="checkbox"/> 信息资源共建	
		<input type="checkbox"/> 其他	
	<input type="checkbox"/> 特色团队建设、人才培养模式		
	<input type="checkbox"/> 特色供需对接模式		
	<input type="checkbox"/> 有组织科研示范模式		
	<input type="checkbox"/> 特色数智化建设模式		
<input type="checkbox"/> 综合改革创新实践			

## 二、智库信息

<b>1. 智库名称</b>	A 研究院	
<b>2. 主管单位</b>	XXX 省 XXX 部	
<b>3. 智库负责人</b>	姓名：李四	联系电话：0123456
	电子邮箱：lisi@mail.cn	
<b>4. 智库联络人</b>	姓名：张三	联系电话：0234567
	电子邮箱：zhangsan@mail.cn	微信号：zhangsanwechat
	所在部门：办公室	
	职务或职称：主任、副研究员	
<b>5. 智库简介</b>		
<p>在……背景下，A 研究院于 2020 年成立，地址位于 XXX 省 XXX 市。</p> <p>A 研究院曾先后更名为 XXX 和 XXX，另曾因……发生……实际变化。</p> <p>A 研究院的宗旨和定位是……。</p> <p>A 研究院目前有……下设机构和……工作人员，主要研究领域为……。</p> <p>A 研究院的代表性成果包括……，曾获得 XXX 荣誉，入选 XXX 智库称号，被认定为 XXX 智库，于 2021 年设立国家级/省部级实验室，于 2022 年被评定为 XXX 基地。</p>		

### 三、案例信息

<b>6. 案例名称</b>	《C 研究》
<b>7. 申报类型</b>	特色品牌
<b>8. 细分方向</b>	品牌成果
<b>9. 具体形式</b>	著作
<b>10. 特色案例</b>	
<p>《C 研究》由 XXX 著/编，于 2019 年由 XXX 出版社出版，得到了 XXX 资助，入选 XXX 系列，被评为 XXX 重要成果，获 XXX 奖。</p> <p>在……背景下，《C 研究》的研究目的是……，理论意义在于……，实践意义在于……。</p> <p>《C 研究》的主要内容包括……。</p> <p>《C 研究》得到了……学术引用、……社会反馈、……媒体转载、……政府采纳，产生了……影响。</p> <p>在咨政建言方面，《C 研究》……。</p> <p>在理论创新方面，《C 研究》……。</p> <p>在舆论引导方面，《C 研究》……。</p> <p>在公共外交方面，《C 研究》……。</p>	